



Tagungsleitung

Dr. Michael Schröder
Akademie für Politische Bildung

Sabine Jörk, M.A.
Evangelische Arbeitsgemeinschaft Medien

Tagungssekretariat

Antonia Kreitner
Tel.: +49 8158 256-58
Fax: +49 8158 256-51
a.kreitner@apb-tutzing.de

Wir bitten um Ihre verbindliche Anmeldung über das Online-Formular auf der Website der Akademie oder mit beiliegendem Anmeldeformular bis spätestens 2. Mai 2019.

Ihre Anmeldung gilt als angenommen, wenn Sie von uns eine Teilnahmezusage erhalten.

Sollten Sie nach Ihrer Anmeldung an der Teilnahme verhindert sein, bitten wir bis spätestens 8. Mai 2019 um Nachricht, andernfalls müssen wir Ihnen leider 50 Prozent der Tagungsgebühr in Rechnung stellen.

Tagungsgebühr

25 Euro (ermäßigt: 15 Euro)
Mittagessen, Kaffee und Getränke sind in der Tagungsgebühr enthalten.

Wir bitten um Begleichung bei Anreise durch Barzahlung.

Ermäßigungsberechtigt sind Schülerinnen und Schüler, Studentinnen und Studenten, Studienreferendare, Freiwillige Wehrdienst- und Bundesfreiwilligendienstleistende, Auszubildende und Arbeitslose sowie Besitzer einer Jugendleiter-Card. Bitte weisen Sie bei der Anmeldung darauf hin.

ARVENA KONGRESS

Hotel in der Wagnerstadt
Eduard-Bayerlein-Straße 5 A
95445 Bayreuth

www.arvena-kongress.de

Wegbeschreibung



Sie fahren über die A9.

An der Ausfahrt „Bayreuth-Süd“ verlassen Sie die Autobahn und fahren in **Richtung Stadtmitte**.

Bitte folgen Sie den **braunen Hotelwegweisern** bis „Arvena Kongress“ oder der Ausschilderung in Richtung „Arbeitsamt“.



TITELABB.: © MIKE MACKENZIE / FLICKR (CC BY 2.0)

Akademie für Politische Bildung

Buchensee 1 · 82327 Tutzing
Tel.: +49 8158 256-0
www.apb-tutzing.de



Die neue Öffentlichkeit

Mediendemokratie im digitalen Zeitalter

Herausforderungen für Bildung,
Medien und Publikum



Samstag, 11. Mai 2019

im ARVENA KONGRESS Hotel Bayreuth

In Zusammenarbeit mit der
Evangelischen Arbeitsgemeinschaft
Medien (EAM) im Deutschen
Evangelischen Frauenbund (DEF),
Landesverband Bayern e.V.



EINLADUNG

Die politische und private Kommunikation haben sich in den letzten Jahren durch die fortschreitende Digitalisierung revolutionär verändert. Soziale Medien befördern einen radikalen Strukturwandel der Öffentlichkeit. Sie gewinnen an Einfluss, während der der klassischen journalistischen Schleusenwärter bei Presse, Hörfunk und Fernsehen zurückgeht. Über Twitter kommunizieren nicht nur Politiker und Lobbyisten direkt mit den Bürgerinnen und Bürgern und umgehen damit die professionellen Filter und Orientierungshilfen der Journalisten. Auch der einzelne Bürger kann zum Produzenten von Nachrichten und Informationen werden, die ungefiltert ins Netz strömen.

Unsere Tagung beschäftigt sich mit den Herausforderungen für Demokratie und Medien durch Digitalisierung, Hate Speech und Fake News und fragt vor allem nach der neuen Rolle des Publikums in einer digitalisierten, globalen Öffentlichkeit.

Zur Diskussion mit Journalisten und Medienexperten laden wir Sie herzlich ein nach Bayreuth. Unsere Einladung wendet sich besonders an Schüler und Schülerinnen, Studierende und Erstwähler und Erstwählerinnen. Wenn Sie digitale, onlinefähige Endgeräte zur Tagung mitbringen können, wäre das sehr willkommen.

Dr. Michael Schröder
Akademie für Politische Bildung

Sabine Jörk, M.A.
Vorsitzende der Evangelischen
Arbeitsgemeinschaft Medien (EAM)

SAMSTAG, 11. MAI 2019

- 9.30 Uhr Anreise, Kaffee zur Begrüßung, Check-in
- 10.00 Uhr **Eröffnung, Begrüßung**
Dr. Michael Schröder
Sabine Jörk, M.A.
- 10.15 Uhr **Sprache der Politik – Sprache der Medien**
Wie Frames und Narrative unsere Aussagen lenken
Prof. Dr. Bertram Scheufele
Universität Hohenheim
- 11.15 Uhr Pause
- 11.30 Uhr **Das Internet der Informationen:**
Social Media und Du
Andre Wolf
mimikama, Wien
- 13.00 Uhr Mittagessen im Restaurant
- 14.00 Uhr **Hätten Sie's gewusst?**
Ein online-basiertes Quiz zur Mediendemokratie (Kahoot)
Dr. Michael Schröder
- 14.30 Uhr **Falschmeldungen, Fake News**
Kommunikationsformen in Social Media
Andre Wolf
- 16.00 Uhr Kaffeepause
- 16.30 Uhr **Journalismus in der Digitalen Transformation**
Eine Diskussion über die neue Rolle des Publikums
Mathias Wagner
Produktleitung Social Media, Mittelbayerische Zeitung, Regensburg
Peter Engelbrecht
Redakteur, Nordbayerischer Kurier, Bayreuth
Gudrun Riedl
Stv. Leiterin BR24, München
- 17.45 Uhr **Schlussgespräch**
- 18.00 Uhr Ende der Tagung

UNSERE REFERENTINNEN UND REFERENTEN

Prof. Dr. Bertram Scheufele: studierte von 1991 bis 1996 Publizistik / Kommunikationswissenschaft, Soziologie, Kunstgeschichte und Psychologie an den Universitäten Mainz und München. Von 1996 bis 2003 Projektmitarbeiter in zwei DFG-Projekten und wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Empirische Kommunikationswissenschaft der Universität München. 2003 Promotion, danach dort wissenschaftlicher Assistent. 2006 Professor für Kommunikationswissenschaft an der Universität Jena, seit 2010 Professor für Kommunikationswissenschaft an der Universität Hohenheim.

Andre Wolf: Mitarbeiter und Pressesprecher beim „mimikama – Verein zur Aufklärung über Internetmissbrauch“ in Wien. Theologiestudium (1997 bis 2006 an der Universität Münster), einige Jahre Berufserfahrung als Verantwortlicher für Medien und Kommunikation, Fachgebiet: Analyse von Internetinhalten, speziell der sozialen Medien.

Mathias Wagner: 1999 Volontariat bei TVA Ostbayern in Regensburg, Anstellung als Videojournalist. Daneben freier Autor für den „Zündfunk“ (BR). Ab 2009 Aufbau des Szenemagazins „kult“ (MZ). Bei der MZ 2011 Wechsel in die Redaktion der „Rundschau“, dann in die Lokalredaktion Regensburg. Seit 2016 Produktleiter Social Media.

Peter Engelbrecht: Reporter beim Nordbayerischen Kurier in Bayreuth, Autor von mehreren Büchern über die NS-Zeit in Oberfranken, die frühere innerdeutsche Grenze in der Region und das Flossenbürger KZ-Außenlager in Pottenstein.

Gudrun Riedl: Volontariat bei Radio Trausnitz in Landshut, Studium (M.A.) an der Universität München 1987 bis 1991. 1991 im Startteam von B5 aktuell. Moderatorin, Reporterin und CvD für Hörfunk und Fernsehen. Ab 2012 Aufbau der trimedialen Online-Nachrichten im BR. Heute Stellvertretende Redaktionsleiterin von BR24 mit Schwerpunkt auf Social Media.